



Nasce un nuovo progetto con media partner MTV Italia

In un'epoca digitalizzata e in continuo mutamento, la moda non può fare a meno di evolversi e diventare strumento per veicolare **contenuti culturali**, fare da punto d'incontro e aggregatore di una vivace e stimolante **community**. Nasce così il **WHITE Village**, il primo “**dopo salone**” organizzato durante la Milano Fashion Week, che ha come missione la condivisione, il networking e la creazione di progetti in grado di coinvolgere - in maniera fresca e leggera – un ampio pubblico e le **aziende del settore tessile** mentre si condividono pareri e informazioni sullo sviluppo e l'applicazione delle **innovazioni sostenibili**.

Dal 22 al 25 settembre, durante le giornate d'esposizione di WHITE Show, a partire dalle ore 18, il WHITE VILLAGE aprirà alla città i suoi spazi offrendo varie attività.

Gli eventi, ad **accesso libero**, verranno organizzati in maniera diffusa per animare le main location di **Via Tortona**, principalmente **MUDEC, Padiglione Visconti, SuperStudio e WHITE Bistrot presso PHYD**. Per la prima volta la moda si presenterà in maniera inclusiva grazie ad un grande contenitore all'interno del quale convivranno molteplici aspetti, culturali e di intrattenimento, con uno sguardo rivolto alle nuove generazioni.

L'attenzione e il **coinvolgimento del pubblico** diventano, ancora una volta, il grande obiettivo del gruppo **M.Seventy**, già titolare di WHITE Show e ora anche del nuovo concept WHITE Village.

L'idea del Village riprende i temi fondamentali di WSM – White Sustainable Milano – ma li evolve e li affronta con un **approccio differente**. Non si tratta più una comunicazione dedicata ai soli addetti ai lavori, ma ad un pubblico più ampio che verrà coinvolto con maggiore dinamismo, facendo coesistere con leggerezza **divertimento e apprendimento**.

“Sono davvero orgoglioso di poter annunciare la nascita di un progetto nel quale da tempo ho sempre creduto: l'apertura di una parte di WHITE alla città di Milano. Insieme ad un team dedicato abbiamo lavorato alla realizzazione di un “**dopo salone**” che desse voce alle **aziende della filiera del tessile** puntando su argomenti come l'**intelligenza artificiale**, la **tecnologia**, ma anche la **cultura** e, non ultimo, la **valorizzazione delle eccellenze artigianali italiane**, il tutto con un approccio diverso, con caratteristiche '**entertainment**'.”

Massimiliano Bizzi – Founder di WHITE

Installazioni e progetti ad hoc creati per trasportare i visitatori in una **nuova experience multisensoriale** nello scenario internazionale della moda. Verranno presentate tavole rotonde, case history e altre attività volte a far scoprire il dietro le quinte della moda, l'innovazione dei materiali e l'impatto che l'Intelligenza Artificiale può avere nell'ambito dell'industria della moda.

Allo stesso tempo, la contaminazione dell'intero Tortona Fashion District avverrà anche attraverso **food experience** tematiche, happy hour e attività di mixology cocktail tra moda e installazioni a cielo aperto. In collaborazione con i partner, WHITE Village sarà teatro di inedite esperienze di gusto dove **chef e sommelier** lavoreranno fianco a fianco, in serate animate da performance musicali e da **coinvolgenti DJ set in collaborazione con MTV Italia**, importante partner di questa prima edizione del WHITE Village.

Nella prima giornata, **venerdì 22 settembre**, il WHITE Village verrà inaugurato ospitando un **palinsesto** di alto profilo sull'autorevole palcoscenico dell'auditorium del **MUDEC**. I protagonisti saranno nomi di prestigio: imprenditori, visionari, aziende tecnologiche e di servizi che si presenteranno e confronteranno su argomenti chiave. I partner del progetto saranno Albinì, una delle più importanti aziende tessili italiane, e **Mesmerise**, azienda leader nel settore dell'Intelligenza Artificiale fondata nel 2016 da Daglar Cizmeci e Andrew Hawken con lo scopo di liberare il potenziale delle tecnologie immersive e della sostenibilità, nonché di gestire le opportunità e mitigare i rischi dell'intelligenza artificiale. Il palinsesto verrà gestito da WHITE in collaborazione con **Digital Events**, azienda che insieme alla controllata The Innovation Group offre servizi di consulenza e ricerche di mercato indipendenti ed è leader nella gestione e organizzazione end-to-end di conferenze ed eventi di alto profilo nei settori ICT e trasformazione digitale, e moderato da **Pepe Moder**, autore, conduttore radiofonico e fondatore di Imaginars.

Sempre venerdì 22, dalle 18.30 in poi, WHITE VILLAGE ospiterà presso SuperStudio l'evento dedicato ad **Albinì Group** dal titolo **Regenerative Future**.

Albinì Group e WHITE si uniscono per **diffondere il messaggio** che un "futuro rigenerativo" possa creare un impatto positivo all'interno del panorama della moda, attraverso azioni che rigenerano l'ambiente e le risorse, per un futuro che dipende da noi. L'evento avrà infatti come focus l'importante lavoro di ricerca di Albinì che ha appena presentato **Regenerative Biofusion®**, il primo cotone biologico, tracciabile e rigenerativo, in esposizione presso il WHITE Garden.

Tutta la zona dell'evento richiamerà il mondo dell'azienda tessile, con rotoli di tessuto, rocche e balle di cotone che si trasformeranno in materiale di allestimento. Una serata di **infotainment** con aperitivo e DJ set.

“Siamo orgogliosi di aver dato vita a WHITE Village e di essere promotori di “Regenerative Future”, l'evento che vuole creare un impatto positivo all'interno del panorama della moda, per un futuro che dipende da ognuno di noi, come player della filiera e come consumatori. Come Albinì Group, ci impegniamo ogni giorno in questo ambito e siamo da sempre disposti a ricercare e dare vita a nuove possibilità, progetti e processi che ci permettano di “rigenerare” il mondo della moda. Dalle materie prime al processo produttivo, vogliamo che i consumatori siano a conoscenza della spinta pionieristica che ci contraddistingue e che con le loro scelte diventino parte attiva di questa trasformazione”

Fabio Tamburini – CEO di Albinì Group

A rafforzare il calendario di appuntamenti del WHITE Village, **sabato 23** verrà presentato un evento dedicato all'artigianato sardo realizzato grazie all'importante collaborazione con **Insula Sardinia Quality World**, il network promozionale dell'Assessorato del turismo, artigianato e commercio della Regione Sardegna promosso dal C.I.P.N.E.S., l'ente pubblico che attraverso la propria divisione Agrifood e Marketing territoriale promuove lo sviluppo delle filiere produttive identitarie di qualità della Sardegna.

Insula Sardinia Quality World accompagnerà gli ospiti in un **viaggio esperienziale** alla scoperta dei sapori delle produzioni agroalimentari alla base della **dieta sardo-mediterranea**. A rendere unica la serata ci penseranno le performance dedicate alla presentazione dell'eccellenza artigianale sarda, realizzate grazie alla direzione artistica di **Paolo Bazzani** e la collaborazione dello stylist **Mario Cattaldi**.

L'intrattenimento del Village continuerà anche nella serata di domenica 24 con cocktail, dj set e **vendita al pubblico** di pezzi unici ed esclusivi di aziende provenienti da Los Angeles.

Il PHYD, in quanto WHITE Bistrot, sarà la location dedicata a **degustazioni e scoperte enogastronomiche**. Questa edizione vedrà protagonista la regione Sardegna attraverso dei menù degustazione di prodotti enogastronomici sardi inseriti nelle proposte serali del bistrot. Domenica 24, il WHITE Bistrot ospiterà una **private dinner** esclusiva con menù degustazione a cura di un noto chef sardo.

Nelle tre serate, anche **Padiglione Visconti** si animerà con eventi esclusivi. Le creazioni dei fashion designer sardi in esposizione presso la location, verranno presentate a ospiti selezionati in un'atmosfera di festa con cocktail e DJ set.



SARDEGNA



madeinitaly.gov.it

with the support of



with the contribution of



expo WHITE MILANO